

Private Choice 2019 en 6 questions

Réponses de Nadia Candet Fondatrice de Private Choice.

Comment vous est venue l'idée du lancement de Private Choice ?

Nadia Candet : Tout part de l'idée de la collection privée. Lors de la préparation de l'ouvrage *Collections particulières*, en tant que directeur d'ouvrage pour Flammarion entre 2006 et 2008, j'ai souhaité montrer la diversité et les démarches pointues des collections en France, faire découvrir ces collections à travers les pages d'un livre. A présent c'est à travers la grande porte que j'invite les visiteurs à découvrir la sélection Private Choice en leur offrant la possibilité d'acquérir des œuvres dans le cadre d'un appartement historique au mois d'octobre.

A qui s'adresse Private Choice ?

NC : un public sensible à l'art, au design, aux tendances de demain, à l'art de vivre.

Nous avons aussi bien des collectionneurs très pointus, que de jeunes amateurs d'art, des directeurs, directrices de musées, des critiques d'art, des dirigeants de bureaux de styles, de tendances, des architectes d'intérieur en quête de nouveautés pour leurs clients, des art advisors, ou encore des galeristes qui sont aussi très attentifs à notre sélection. Tous viennent découvrir un créateur et/ou acquérir des pièces de notre sélection de l'année en art, design, mode. Nous avons aussi envie de faire partager nos goûts dans d'autres domaines avec par exemple des gourmandises de la **Maison du chocolat** qui nous fera déguster ses macarons et ses dernières créations au cacao. **Alain Milliat** nous fera également découvrir une sélection de jus de fruits.

Le public Private Choice est un public ouvert et raffiné qui recherche cette touche personnelle.

Qu'est-ce que Private choice ?

NC : Dans Private Choice, vous avez la sensation d'être invité chez un collectionneur, dans son cabinet de curiosité. Le but est de créer une collection éphémère et imaginaire. Cette année, pour notre huitième édition, nous investissons deux appartements situés sur 2 étages, offrant une vue sur le Grand Palais. L'univers de ce lieu d'exception offre une expérience unique pour découvrir et acquérir des pièces d'art, de design.

L'originalité de Private Choice, c'est de trouver des œuvres d'artistes confirmés à côté d'artistes qui viennent de sortir d'école d'art. Tous les ans nous présentons ainsi 50 créateurs de plus de 15 nationalités. Private Choice c'est aussi plus de 10 galeries et marques partenaires et une équipe ultra qualifiée et impliquée.

Ce qui est important pour nous, c'est d'assurer un véritable accueil de nos visiteurs, tout en portant une attention appuyée aux œuvres. Dès votre arrivée, nous vous proposons un guide qui vous permet de parcourir tout l'espace à votre rythme, et une équipe de spécialistes formés en histoire de l'art répond à vos questions.

Private Choice c'est aussi une ambiance olfactive. Cette année, c'est à travers le parfum de la bougie «**Rosa** » de l'artiste **Jean-Michel Othoniel** en collaboration avec **diptyque**, notre partenaire de la première heure, que nous parcourons Private Choice. Les compositions florales sont de **Thierry Féret** et sa Flowerlab habillent également les lieux.

Notre évènement est uniquement accessible sur inscription, par le biais de notre site internet : privatechoice.fr. Le visiteur peut ainsi choisir son jour de visite, et nous lui communiquons par la suite l'adresse précise.

Private Choice c'est aussi un incubateur de talents ?

Nous sommes heureux du parcours que les artistes passés par Private Choice poursuivent. Quelques exemples :

- **Katinka Bock**, exposée depuis 2013 à Private Choice, courtesy galerie Jocelyn Wolff. Elle est nommée pour le **Prix Marcel Duchamp 2019**. Exposition des quatre artistes sélectionnés par l'ADIAF au Centre Pompidou, Paris du 9 octobre au 6 janvier 2020.
- **Charbel-Joseph H. Boutros**, exposé en 2015 à Private Choice. Exposition *Luogo e Segni* à **Punta della Dogana** (Fondation Pinault), Venise du 24 mars au 15 décembre 2019.
- **Gonçalo Mabunda**, exposé en 2013 à Private Choice, courtesy galerie Magnin-A. **Biennale de Venise**, Pavillon du Mozambique du 11 mai au 24 novembre 2019.
- **Gabriel Rico**, exposé en 2017 à Private Choice, courtesy Perrotin. **Biennale de Venise**, Pavillon international et Arsenal du 11 mai au 24 novembre 2019.
- **Jeanne Susplugas, Judith Deschamps**, exposées depuis 2014 à Private Choice. Exposition *Cent artistes dans la ville*, Préfiguration du **MO.CO**, Montpellier du 8 juin au 28 juillet 2019.

La liste est longue ...

Quel est le fil rouge de l'édition Private Choice 2019 ?

NC : cette année nous renfonçons nos Affinités avec des artistes, ainsi l'édition N° 8 s'appelle **Affinités/Affinities**. Ce sont aussi des affinités croisées comme celle de **Jean-Michel Othoniel et diptyque** avec la création d'une bougie qui parfamera Private Choice .

Enfin, nous avons réuni un **comité d'experts** composé de Marc Donnadiou, Conservateur en chef du Musée de l'Élysée, Lausanne - Oscar Duboy, Journaliste - Josée Gensollen, Collectionneuse - Laurent Goumarre, Journaliste à France inter - Gilbert Kann, Spécialiste en mobilier des arts décoratifs du XXème et XXIème siècle - René-Jacques Mayer, Directeur de l'Ecole Camondo - Paul Mouginot, Collectionneur et membre de l'ADIAF - Cécile Ritzenthaler, Experte chez Millon. Ce sont des personnalités avec lesquelles nous avons des affinités depuis longtemps, qui sont des fidèles de Private Choice. Ils vont nous donner leurs coups de coeur parmi la sélection Private Choice 2019.

Quels sont les objectifs de Private Choice pour les années à venir ?

NC : développer la plateforme de découverte de jeunes talents, que nous exposons aux côtés d'artistes confirmés. Nous développons un mélange entre art, design et art de vivre avec un esprit curatorial fort afin de rester au service de l'art et de ses artistes.

A l'avenir, nous aimerions développer davantage de collaborations avec les galeries. Cela va de pair avec l'esprit participatif du comité artistique, qui apporte tous les ans sa pierre à l'édifice.

Enfin, nous souhaitons continuer à développer le label Private Choice en tant qu'incubateur de talents et accroître les collaborations croisées avec les fondations ou des galeries en ligne, comme c'est le cas cette année avec LOEIL Gallery .

Contacts

Nadia Candet : Fondatrice et conceptrice de Private Choice + 33 6 60 23 47 22 / press@privatechoice.fr

Press Contact : **Julie Boisson** + 33 6 66 62 23 16 / julie.boisson@sparklingpresse.com

Private Choice a lieu du 14 au 20 Octobre : Avenue Franklin D Roosevelt, Paris 8^e Visite sur invitation après inscription sur le site internet : www.privatechoice.fr