

PRIVATE CHOICE

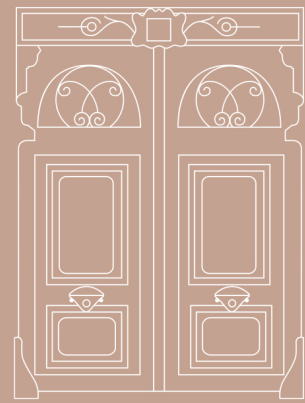
PARIS
OCT. 16 – 22 2017

IN A HISTORIC PARISIAN
APARTMENT,
DISCOVER AND BUY
ARTWORKS & DESIGN

5^e ÉDITION

Quartier D. Roosevelt - Paris 8^e

www.privatechoice.fr



Private Choice 2017 en 6 questions

Réponse de Nadia Candet Fondatrice de Private Choice.

Comment vous est venue l'idée du lancement de Private Choice ?

Nadia Candet : Tout part de l'idée de la collection privée. Lors de la préparation de l'ouvrage *Collections particulières*, en tant que directeur d'ouvrage pour Flammarion entre 2006 et 2008, j'ai souhaité montrer la diversité et les démarches pointues des collections en France, faire découvrir ces collections à travers les pages d'un livre. A présent c'est à travers la grande porte que j'invite les visiteurs à découvrir la sélection Private choice en leur offrant la possibilité d'acquérir des œuvres dans le cadre d'un appartement historique au mois d'octobre.

Private Choice s'adresse à qui ?

NC : un public sensible à l'art, au design, aux tendances de demain, à l'art de vivre. Nous avons aussi bien des collectionneurs très pointus, que de jeunes amateurs d'art, des directeurs, directrices de musées, des critiques d'art, des Dirigeants de bureaux de styles, de tendances, des architectes d'intérieur en quête de nouveautés pour leurs clients, des art advisers, ou encore des galeristes qui sont aussi très attentifs à notre sélection. Tous viennent découvrir un créateur ou et acquérir des pièces de notre sélection de l'année en art, design, mode. Nous avons aussi envie de faire partager nos goûts dans d'autres domaines comme la gastronomie avec le Chef de chez **Sens Gourmand** qui nous réserve quelques surprises ou avec la **Maison du chocolat** qui nous fera déguster ses dernières créations au cacao. Le public Private Choice est un public ouvert et raffiné qui cherche cette touche personnelle.

Qu'est ce que Private choice ?

NC : Dans Private Choice, vous avez la sensation d'être invité chez un collectionneur, dans son cabinet de curiosité. Le but est de créer une collection éphémère et imaginaire. Cette année encore, pour notre cinquième édition, nous investissons un appartement haussmannien situé à quelques pas du Grand Palais. L'univers de ce lieu d'exception offre une expérience unique pour découvrir et acquérir des pièces d'art, de design, ou encore de mode avec par exemple BLESS ce duo berlinois et autrichien

L'originalité de private Choice c'est de trouver des œuvres d'artistes confirmés à côté d'artistes qui viennent de sortir d'école d'art. Tous les ans nous présentons ainsi 50 créateurs de plus de 15 nationalités. Private Choice c'est aussi plus de 10 galeries et marques partenaires et une équipe ultra qualifiée et impliquée.

Ce qui est important pour nous, c'est d'assurer un véritable accueil de nos visiteurs, tout en portant une attention appuyée aux œuvres. Dès votre arrivée on vous propose ainsi un guide qui vous permet de parcourir tout l'espace à votre rythme, et une équipe de spécialistes formés en histoire de l'art répond à vos questions.

Private Choice c'est aussi une ambiance olfactive, cette année c'est à travers « Figurier » de chez **diptyque**, notre partenaire de la première heure que nous parcourons Private Choice.

Notre évènement est uniquement accessible sur inscription, par le biais de notre site internet: privatechoice.fr. Le visiteur peut ainsi choisir son jour de visite, et on lui communique par la suite l'adresse précise.

Private Choice c'est aussi un incubateur de talents ?

NC : Effectivement , L'artiste **Romain Vicari** était présenté pour la 1ère fois dans Private Choice en 2013 à l'atelier Rouart lors de sa Première édition , Depuis janvier 2017 Romain Vicari est le lauréat du prix découverte des Amis du palais de Tokyo et expose cette année à la galerie Bugada-Cargnel.

En 2014 l'artiste **Melik Ohanian** était présent dans Private Choice par la Galerie Chantal Crousel.l'année suivante Melik Ohanian est lauréat du Prix Marcel Duchamp et obtient le lion d'or du meilleur pavillon à la Biennale la 56^e biennale de Venise (2015) .

Les créatrices **BLESS** sont à la Biennale d'architecture de Chicago 2017.

Les multiprises de **BLESS** ont été acquises par le Fond national d'art contemporain et dans l'expo Médusa au Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris .

On retrouvera **Berger&Berger** présentés dans Private Choice 2016 à la Biennale de Lyon 2017.

Basma Alsharif présentée par la galerie Imane Fares dans Private Choice 2015 fait partie de la Whitey biennale 2017 à New-York.

le duo **Nøne Futbol club** exposé à Private Choice depuis 2014 ont été acquis par le MACVAL en 2015. Les artistes étaient présentés à la biennale de Québec 2017 .

L'identité visuelle de Private Choice a été conçu début 2013 par le très talentueux graphiste **Thibault Caizergues**.

Quel est le fil rouge de l'édition Private Choice 2017 ?

NC : cette année Le fil rouge est vert grâce au paysagiste **Les Mauvaises Graines** et les bouquets urbains composés par **Racine Paris**, l'édition s'appelle « All we need », nos visiteurs commencent à nous connaître depuis 4 ans est savent qu'en parcourant Private Choice ils vont trouver la cette pièce du puzzle pour compléter leur collection ou leur cadre de vie . Cela peut être une pièce de design, un accessoire tel qu'un vase de **l'Atelier Swarovski Home** ou une oeuvre d'art, un Livre , les éditions : *The Drawer* ou un téléviseur des **frères Boullourec** édité par **Samsung** ...

Les objectifs de Private Choice ?

NC : développer le label Private Choice en tant qu'incubateur de talents et accroître des collaborations croisées avec des fondations, avec des entreprises. Proposer des créateurs à une marque et présenter cette création en avant-première dans Private Choice 2018 ou 2019.

Contacts

Nadia Candet : Fondatrice et conceptrice de Private Choice + 33 6 60 23 47 22 / + 33 7 62 80 34 54

Press Contact : Camille Mothes Delavaquerie, anne samson communications + 33 1 40 36 84 35

camille@annesamson.com ou press@privatechoice.fr

Private Choice a lieu du 16 au 22 Octobre : Avenue Franklin D Roosevelt, Paris 8^e

Ne pas publier l'adresse précise sur votre article. Merci de mentionner :

Visite sur invitation après inscription sur le site internet : www.privatechoice.fr