

PRIVATE CHOICE 2016 EN 5 QUESTIONS

RÉPONSE DE NADIA CANDET FONDATRICE DE PRIVATE CHOICE.

COMMENT VOUS EST VENUE L'IDÉE DU LANCEMENT DE PRIVATE CHOICE ?

NADIA CANDET : TOUT PART DE L'IDÉE DE LA COLLECTION PRIVÉE. LORS DE LA PRÉPARATION DE L'OUVRAGE "COLLECTIONS PARTICULIÈRES », EN TANT QUE DIRECTEUR D'OUVRAGE POUR FLAMMARION ENTRE 2006 ET 2008, J'AI SOUHAITÉ MONTRER LA DIVERSITÉ ET LES DÉMARCHES POINTUES DES COLLECTIONS EN FRANCE, FAIRE DÉCOUVRIR CES COLLECTIONS À TRAVERS LES PAGES D'UN LIVRE. A PRÉSENT C'EST À TRAVERS LA GRANDE PORTE QUE J'INVITE LES VISITEURS À DÉCOUVRIR LA SÉLECTION PRIVATE CHOICE EN LEUR OFFRANT LA POSSIBILITÉ D'ACQUÉRIR DES OEUVRES DANS LE CADRE D'UN APPARTEMENT HISTORIQUE AU MOIS D'OCTOBRE.

PRIVATE CHOICE S'ADRESSE À QUI ?

NC : UN PUBLIC SENSIBLE À L'ART, AU DESIGN, AUX TENDANCES DE DEMAIN, À L'ART DE VIVRE.

NOUS AVONS AUSSI BIEN DES COLLECTIONNEURS TRÈS POINTUS, QUE DE JEUNES AMATEURS D'ART, DES DIRECTEURS, DIRECTRICES DE MUSÉES, DES CRITIQUES D'ART, DES DIRIGEANTS DE BUREAUX DE STYLES, DE TENDANCES, DES ARCHITECTES D'INTÉRIEUR EN QUÊTES DE NOUVEAUTÉS POUR LEUR CLIENTS, DES ART ADVISERS , OU ENCORE DES GALERISTES QUI SONT AUSSI TRÈS ATTENTIFS À NOTRE SÉLECTION. TOUS VIENNENT DÉCOUVRIR UN CRÉATEUR OU ET ACQUÉRIR DES PIÈCES DE NOTRE SÉLECTION DE L'ANNÉE EN ART , DESIGN, MODE. NOUS AVONS AUSSI ENVIE DE FAIRE PARTAGER NOS GOUTS DANS D'AUTRES DOMAINES, COMME CELUI DU MAQUILLAGE PAR EXEMPLE. AINSI CETTE ANNÉE, NOUS AVONS LE PLAISIR DE PRÉSENTER EN AVANT-PREMIÈRE LES COFFRETS DE MAQUILLAGE EN ÉDITIONS LIMITÉES DE LA MARQUE **NARS**, CRÉÉS EN COLLABORATION AVEC **SARAH MOON**. LES ÉDITIONS **TASCHEN** LANCERONT ÉGALEMENT EN OCTOBRE LE LIVRE **SUMO** DE **DAVID HOCKNEY**, EN ÉDITION LIMITÉE ET EN AVANT PREMIÈRE, ALORS QU'IL SORTIRA EN NOVEMBRE 2016. AINSI NOS VISITEURS VONT POUVOIR LE COMMANDER DANS PRIVATE CHOICE ET LE RECEVOIR CHEZ EUX DÈS NOVEMBRE.

LE PUBLIC PRIVATE CHOICE EST UN PUBLIC OUVERT ET RAFFINÉ QUI CHERCHE CETTE TOUCHE PERSONNELLE ET PERSONNALISÉE

QU'EST CE QUE PRIVATE CHOICE ?

NC : DANS PRIVATE CHOICE , VOUS AVEZ LA SENSATION D'ÊTRE INVITÉ CHEZ UN COLLECTIONNEUR , DANS SON CABINET DE CURIOSITÉ. LE BUT EST DE CRÉER UNE COLLECTION ÉPHÉMÈRE ET IMAGINAIRE. CETTE ANNÉE ENCORE, POUR NOTRE QUATRIÈME ÉDITION, NOUS INVESTISSONS UN APPARTEMENT HAUSSMANNIEN SITUÉ À QUELQUES PAS DU GRAND PALAIS. L'UNIVERS DE CE LIEU D'EXCEPTION OFFRE UNE EXPÉRIENCE UNIQUE POUR DÉCOUVRIR ET ACQUÉRIR DES PIÈCES D'ART, DE DESIGN, OU ENCORE DE MODE AVEC PAR EXEMPLE **BLESS** CE DUO BERLINOIS ET AUTRICHIEN OU ENCORE **CHRISTINE PHUNG**, UNE JEUNE CRÉATRICE FRANÇAISE.

L'ORIGINALITÉ DE PRIVATE CHOICE C'EST DE TROUVER DES OEUVRES D'ARTISTES CONFIRMÉS À CÔTÉ D'ARTISTES QUI VIENNENT DE SORTIR D'ÉCOLE D'ART. TOUS LES ANS NOUS PRÉSENTONS AINSI 50 CRÉATEURS DE PLUS DE 18 NATIONALITÉS. PRIVATE CHOICE C'EST AUSSI PLUS DE 10 GALERIES ET MARQUES PARTENAIRES ET UNE ÉQUIPE ULTRA QUALIFIÉE ET IMPLIQUÉE.

CE QUI EST IMPORTANT POUR NOUS, C'EST D'ASSURER UN VÉRITABLE ACCUEIL DE NOS VISITEURS, TOUT EN PORTANT UNE ATTENTION APPUYÉE AUX OEUVRES. DÈS VOTRE ARRIVÉE ON VOUS PROPOSE AINSI UN GUIDE QUI VOUS PERMET DE PARCOURIR TOUT L'ESPACE À VOTRE RYTHME , ET UNE ÉQUIPE DE SPÉCIALISTES FORMÉS EN HISTOIRE DE L'ART RÉPOND À VOS QUESTIONS.

PRIVATE CHOICE C'EST AUSSI UNE AMBIANCE OLFACTIVE, CETTE ANNÉE C'EST À TRAVERS « MAQUIS" DE CHEZ **diptyque**, notre PARTENAIRE DE LA PREMIÈRE HEURE, QUE L'ON VA ARPENDER PRIVATE CHOICE .

NOTRE ÉVÈNEMENT EST UNIQUEMENT ACCESSIBLE SUR INSCRIPTION, PAR LE BIAIS DE NOTRE SITE INTERNET: PRIVATECHOICE.FR . LE VISITEUR PEUT AINSI CHOISIR SON JOUR DE VISITE, ET ON LUI COMMUNIQUE PAR LA SUITE L'ADRESSE PRÉCISE.

QUEL EST LE FIL ROUGE DE L'ÉDITION PRIVATE CHOICE 2016 ?

NC : LE FIL ROUGE EST « NOTHING IS TRUE, EVERYTHING IS PERMITTED » (RIEN N'EST VRAI TOUT EST PERMIS), ON LE RETROUVE DANS CHACUNE DES PIÈCES SÉLECTIONNÉES CETTE ANNÉE DANS NOTRE COLLECTION IMAGINAIRE.

NOUS AVONS ÉGALEMENT LA PRÉSENCE EN FORCE DE DESIGNERS ET DE CRÉATEURS EN PROVENANCE DE NOS VOISINS EUROPÉENS : BELGES : GERAT KUIJPERS, BEN STORMS, FRANCK ROBICHEZ (QUI VIT EN BELGIQUE) , ALLEMAND ET AUTRICHIEN: VALENTIN LOELLMANN OU ENCORE BLESS.

LES OBJECTIFS DE PRIVATE CHOICE ?

NC : DEVELOPPER LE LABEL PRIVATE CHOICE EN TANT QU'INCUBATEUR DE TALENTS ET ACCROITRE DES COLLABORATIONS CROISÉES AVEC DES FONDATIONS, AVEC DES ENTREPRISES. PROPOSER DES CRÉATEURS À UNE MARQUE ET PRÉSENTER CETTE CRÉATION EN AVANT PREMIÈRE DANS PRIVATE CHOICE 2017 OU 2018.

Team / Equipe :

Nadia Candet : Fondatrice et conceptrice de Private Choice
Laura Largillet : Responsable de la coordination opérationnelle
Pauline Pavec : Chef de mission, Ecole du Louvre
Camille Frasca : Chef de mission, Ecole du Louvre et Sc Po
Eva Dhiab : Médiatrice, La Sorbonne
Sibylle Vidor : Médiatrice, Ecole du Louvre
Walter Serra et Xavier Cros : Régisseurs
Tristan Candet, Titien Soardi : Images vidéo
Théo Baulig, Didier Delmas : Photographes
Avec la collaboration de stagiaires de l'IESA, Guillaume Bonnet et Armand Diagne-Chanel

Nadia Candet : +33 (0)6 60 23 47 22 · info@privatechoice.fr

Presse contact : Elsa Sarfati, +33 (0)6 10 84 27 48 · press@privatechoice.fr

Private Choice a lieu du 17 au 23 Octobre 2016

Avenue Franklin D Roosevelt, Paris 8^e

Ne pas publier l'adresse précise sur votre article. Merci de mentionner :

Visite sur invitation après inscription sur le site internet : www.privatechoice.fr