



# LE FIGARO et vous

# DESIGN



## Ultra déco

Zoom avant sur ces touches d'exception  
qui singularisent la maison.

François Duran

BUROV ■ DIVA ■ DUVIVIER ■ FAMA ■ LEOLUX ■ NEOLOGY ■ STEINER ■ STRESSLESS®

### OFFRES EXCEPTIONNELLES

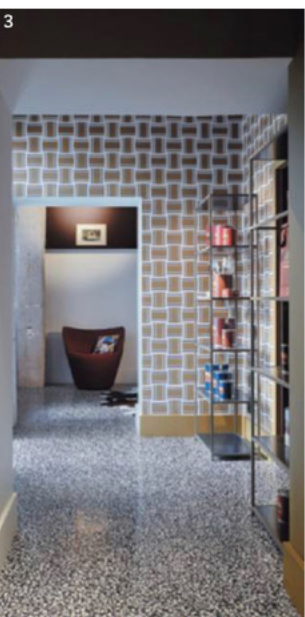
SUR LES PLUS GRANDES MARQUES DE CANAPÉS



**Espace  
Topper**  
Maison familiale depuis 1926

CANAPÉS, LITERIE, MOBILIER : 3 000 M<sup>2</sup> D'ENVIES !  
Paris 15<sup>e</sup> • 7j/7 • M<sup>o</sup> Boucicaut • P. gratuit • [www.topper.fr](http://www.topper.fr)  
63 rue de la Convention, 01 45 77 80 40  
147 rue Saint-Charles, 01 45 75 02 81

Literie, armoires, lits, dressings, gain de place, mobilier contemporain,  
chambres enfants et juniors : toutes nos adresses sur [www.topper.fr](http://www.topper.fr)



# Quoi de neuf ?

Showrooms, technologies, rencontres inédites, expérimentations... Des nouveautés à découvrir de toute urgence.

**Lyon, véritable pôle d'attraction**  
Faire en sorte que le client se sente chez lui. Tel est l'objectif de L'appartement by Ligne Roset (3), nouveau concept de l'éditeur de mobilier qui entend s'adresser aussi bien aux prescripteurs que sont les architectes et les décorateurs qu'à une clientèle privée qui apprécie de voir, dans un contexte à la fois chic et familier, le mobilier qu'elle choisit. Installé au cœur de Lyon, rue Auguste Courte, l'appartement accueille le visiteur dans six pièces mises en scène par la designer Marie-Christine Dornier. Pour mettre en valeur les créations maison, elle a fait appel à Mergeset Carré, spécialiste français de peintures (144 nuances) et de papiers peints. Et pour la déco, à la galerie lyonnaise Le Réverbère, bien choisis de la photographie contemporaine. Affaire à suivre. L'appartement a bien l'intention d'essaimer son concept ailleurs en France et à l'étranger, dans un avenir proche.

RBC, marque connue pour les espaces multimarques dédiés au design qu'elle a ouvert à Montpellier, Lyon, Paris... vient d'inaugurer dans la presqu'île, au sein d'un immeuble du XVIII<sup>e</sup> siècle, un showroom exclusivement consacré à l'éditeur italien Poliform (5), à la place de ce qui fut jusqu'à l'année dernière un magasin Grange. Cette fois encore, le lieu a été pensé pour que les clients puissent se projeter dans les différentes ambiances, de la cuisine au salon en passant par la chambre, le bonnet et même la cour. Les accessoires – petits objets déco, beaux livres, luminaires, etc. – changeront au fil des saisons (1, rue du Colonel-Chambonet, Paris 2<sup>e</sup>).

**Catherine SAINT-JEAN**

**Shopping en appartement (1)**  
Cette année, pendant la Fiac, Private Choice voit grand. Pour cette huitième édition, ce n'est pas un

mais deux appartements, aux abords du Grand Palais, qui accueilleront œuvres d'artistes et pièces d'exception dans des intérieurs dignes d'esthètes et de collectionneurs. Une manière d'établir le dialogue autour d'un thème unique: Affinités/Affinités. Dans le grand salon du deuxième étage, les tableaux du Serbe Vladimir Velickovic et les sculptures d'Agnès Buzet se confrontent au vase et son moule d'Alissa Volchikova. Dans celui du troisième étage, les panneaux de bois recyclés et réagencés de Michel Zeleboski côtoient un fauteuil en laine et cuir poli de Pool et une table ronde évidee de Siment. Il faudra aussi passer par un bureau, deux salles à manger et, pour la première fois, une chambre d'enfant pour découvrir les œuvres de près de soixante-dix artistes et designers. (7, avenue Franklin-Roosevelt, Paris 8<sup>e</sup>. Jusqu'au 20 octobre.)

**C.S.-J.**

**Le bois intelligent (2)**  
On connaît Kartell pour son mobilier design et les recherches accomplies sur le plastique. Cette fois, l'entreprise italienne se lance dans le bois, un matériau naturel auquel elle applique des technologies industrielles: une fine couche de bois moulée comme s'il s'agissait de plastique pour former une coque rigide dont les courbes sont réalisées avec un minimum de matière. Cette collection Smart Wood, dessinée par Philippe Starck, compte pour l'instant trois fauteuils – K'wood équipé d'une assise cuir si on le souhaite, Q'wood dont l'assise est en plastique noir ou blanc et P'wood, un petit fauteuil tout en bois – et un repose-pieds. Elle s'inscrit dans le projet d'envergure « Kartell loves the planet » qui anime actuellement la marque.

**Le futur en héritage (4)**  
Le projet mené par Romain Gazzola traite un dialogue entre trois métiers d'art

et trois PME françaises et patrimoniales. Présentée pendant le Salon du patrimoine à Paris du 24 au 27 octobre prochain, cette pièce unique et inédite – un prototype développé sur une surface de 33 m<sup>2</sup> – est le fruit d'un héritage collectif et d'un exercice pluridisciplinaire à la fois de design et de haute technicité. À la réalisation, GMT, une maçonnerie traditionnelle d'exception dirigée par la 3<sup>e</sup> génération de Gazzola, Maleville, un menuisier et ébéniste qui existe depuis 1880 et dont l'atelier est installé encore au plein cœur de Paris et Briatte, un parqueteur qui fête ses 100 ans cette année. Trois entreprises, véritable trio de choc, qui interprètent avec leurs savoir-faire de tradition « le futur en héritage », thème du salon 2019. Leur ambition? Développer des solutions modernes qui s'appuient sur des techniques transmises de génération en génération.

**Catherine DEYDIER**